

組織が盛り上がる 飲食店とは

東京大学四年 杉本大斗



きっかけ

- 23区内の割烹(創業約15年)
- 夜は接待に使われる(単価1万円以上)
- 東京に約10店舗。一部海外にも。

半年間、調理補助のバイトを経験



厳しさを知る

👉 **社員から「会社の愚痴」**

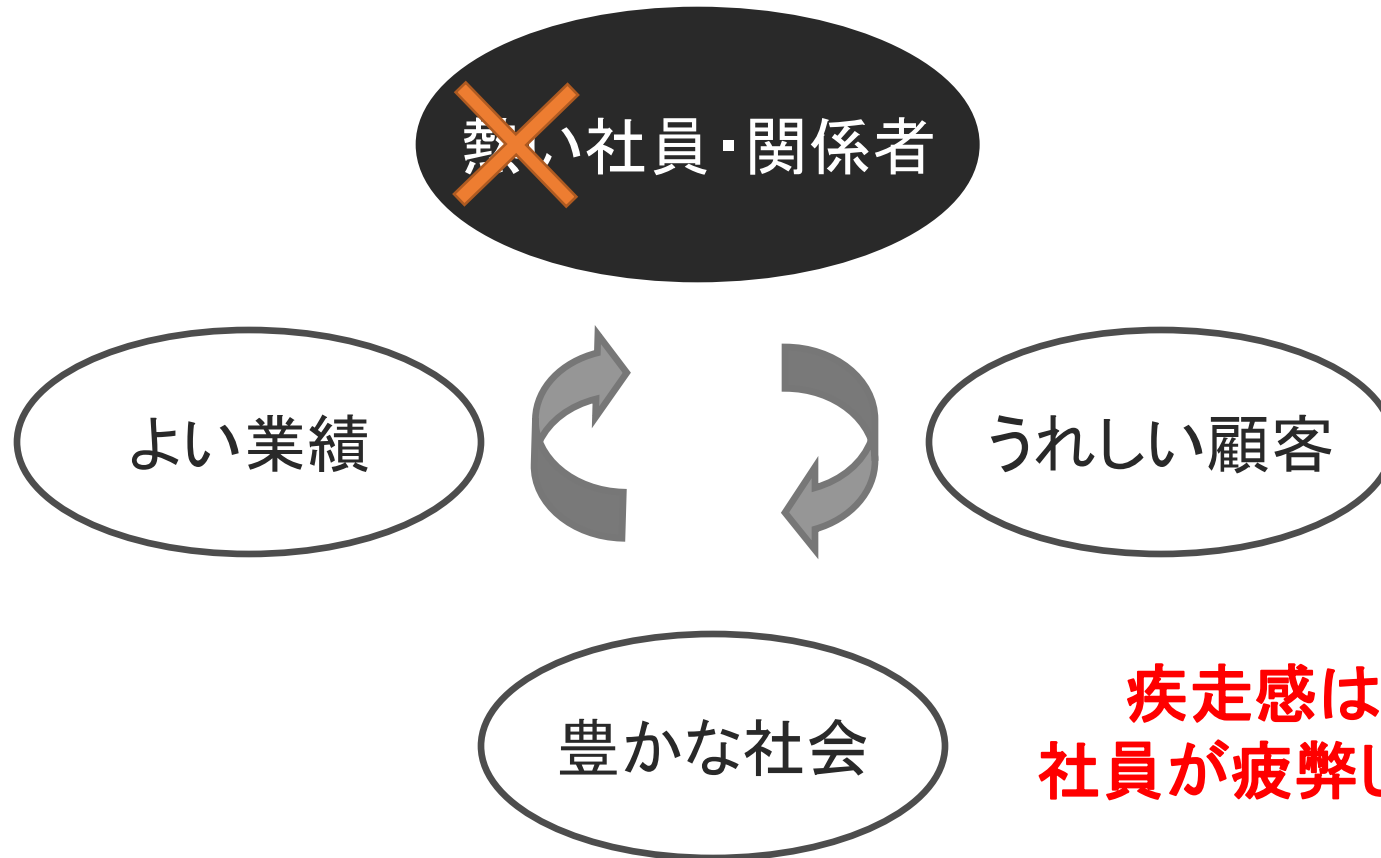
(労働時間の長さ、社内イベント、育成制度etc)

👉 **辞める社員の多さ**

👉 **仲が悪い**

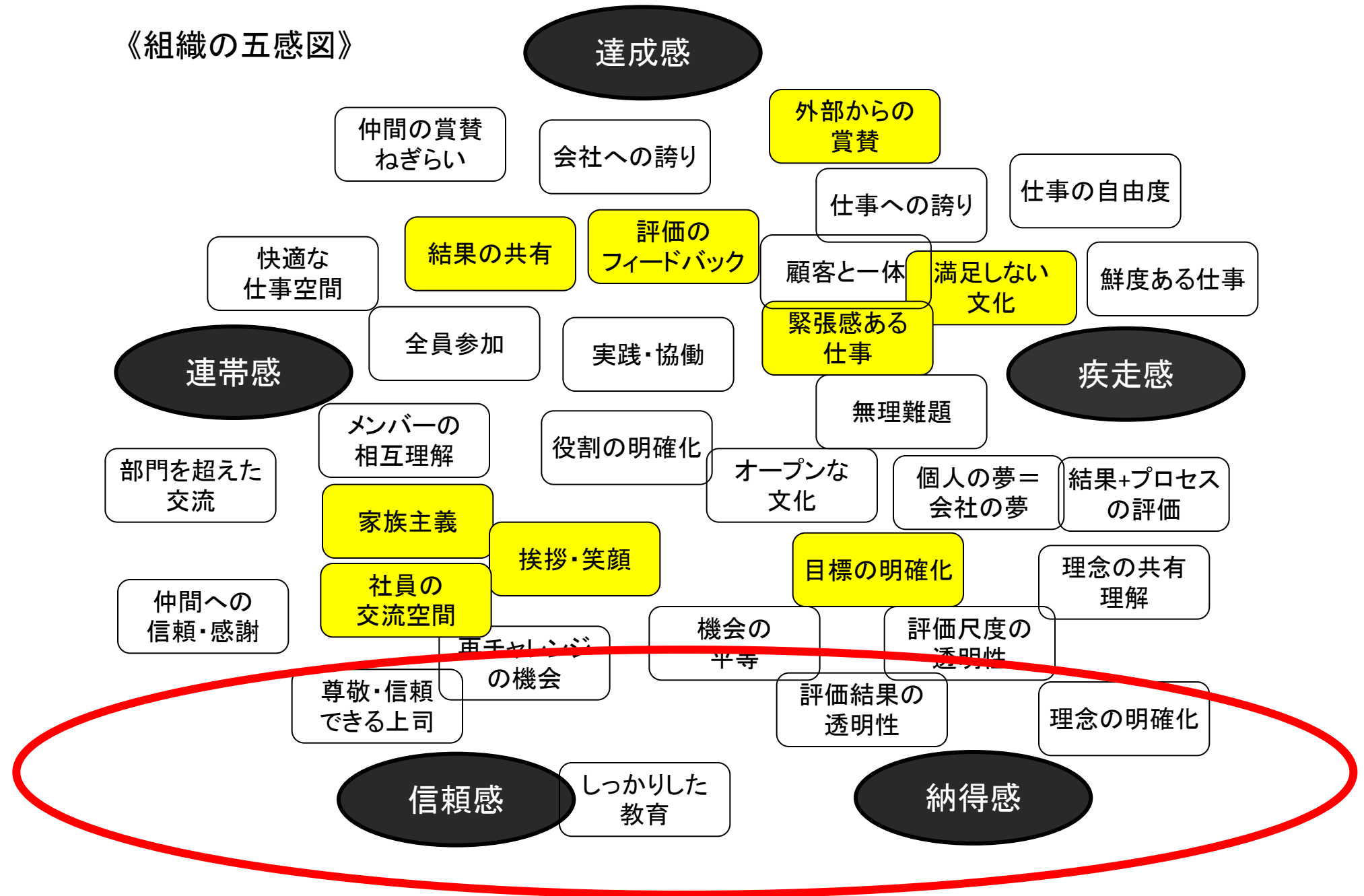
(ホールと調理場、派閥) *個々人は悪い訳ではないが

すべてヒトの問題



**疾走感はあるが、
社員が疲弊していく組織**

《組織の五感図》



明らかにしたいこと

- ① 信頼感・納得感に特化した指標を作る
- ② 「組織が盛り上がる飲食店とは？」に迫りたい

???もっと本音が見える指標がより良い???

(例)

- ・ 意欲のある従業員には、積極的に活躍できる機会が与えられている
- ・ 人事評価制度のしくみ、評価基準が明文化されており、従業員に公開されている

⇒事実としては満たしてる。でも気持ちとしては・・・？

質問項目

<信頼感>

- ・ 他人にこの会社への入社を進められるか？
- ・ 社員や経営者に対する称賛をするか？

<納得感>

- ・ 採用前と採用後のギャップ(労働環境など)に不満はあるか？
- ・ 社員採用(アルバイト含む)の質に不満はあるか？ etc…



- ・ この会社への信頼感は？
- ・ この会社で働くことへの納得感は？ ……との相関を調べる

結果

<信頼感&納得感>

- ・あなたは、他人にこの会社への入社を勧められますか？
- ・会社からのあなたに対する評価は妥当ですか？

<信頼感>

- ・客に提供する会社のサービス・商品に誇りは持てますか？

<相関なし>

- ・社員や経営者に対する称賛をするか？
- ・採用前と採用後のギャップ(労働環境など)に不満はあるか？
- ・社員採用(アルバイト含む)の質に不満はあるか？

組織が盛り上がる飲食店とは？

① 【会社からの評価の妥当性】

重要だが難しい課題。信頼&納得への影響が大きい？



② 【採用関連】

は 相関はなかったが、会社の価値観(〇〇とは)を明確にするといいので

③ 【サービスや商品への誇り】

➡例：「この店おいしいよね」の声(N=1)→会社への信頼&誇り

ありがとうございました。



- あなたは、他人にこの会社への入社を勧められますか？
- あなたは、会社の社員や経営者に対する称賛を口にしますか？
- あなたは、社員採用(アルバイト含)の質に満足していますか？
- 会社からのあなたに対する評価は妥当ですか？
- 客に提供する会社のサービス・商品に誇りは持てますか？
- あなたは、入社前と入社後のギャップ(労働環境など)に不満は無い
ですか？
- あなたのこの会社・職場への信頼感は？