



第4回 6月25日(月)

杉岡 浩一 CATS (Category Activity Taskforce Supervisor ; Honda二輪
コンピューター (中低排気量領域) 全世界の商品戦略、企画の責任者) 本田
技研工業株式会社

「ホンダ・スーパーカブ60年で1億台：世界で愛される秘密」

2017年10月ホンダはスーパーカブ世界累積1億台を祝い、同時に、生産地を中国から熊本に移し、新モデルも発表するなど新しい動きが目立ちます。カブは日本が生んだ最高の世界ブランドです。カブ・ブランドの芯と今後の夢をじっくりお聞きしましょう。<https://motor-fan.jp/event/motorcycleshow2018/detail/10003570>



「オイルショックやリーマンショックなど、世界を揺るがす大きな出来事が起こっても、販売を止めようとしたことはありません。スーパーカブは、生活を支え、そして豊かにするという宿命が有りますから。

スーパーカブは、時代とともに、熟成を重ねて進化してきました。

「HONDA」という会社のイメージをお聞きすると、スーパーカブと答えられる方が多くいらっしゃいます。57年間も愛され続けている乗り物は、あまり例が有りません。

これからも、多くの人たちに愛用されるように、良いところは継承し、技術は進化させていきたいと思えます。」

<https://www.70seeds.jp/cub-109/>