

- ①企業民俗学の枠組みで見て、訪問したい日本企業を各自1社探す。
- ②説得力のある、訪問理由を各自用意する。
- ③その企業について「100の質問」に対する回答を可能な範囲で埋めてくる。

### ①訪問したい企業

伊那食品工業株式会社

<<http://www.kantenpp.co.jp/corpinfo/index.html>>

- 南アルプスのふもとにある寒天メーカー
- 設立 1958年。資本金 9,680万円。従業員数 405名。売上高174億円(2007年実績)
- 信州の農家が副業として細々と作ってきた寒天の用途拡大と工業化を進め、業務用で国内シェア80%をもつ。
- 47年増収増益の奇跡を続ける不思議な会社
- 社是「いい会社をつくりましょう」を実践
- 社員は「家族」であり、皆で協力して「幸せ」を目指そう、働く人や地域の人々に心から「いい会社だね」と言われる会社になろう、それが伊那食品工業が目指す経営
- お客様、社員、仕入先を大切にする大近江商人の「三方よし」経営を実践
- 寒天という限られた業界で、用途を開発し増収を続ける。急成長・株式公開を目標とするベンチャー企業に警鐘をならす、すぐれた会社

## ①訪問理由

企業民俗学の枠組みである、理念／風土／ヒトづくり／コトづくり／モノづくりで共鳴する経営を実践。結果として長期の増収増益を続けている企業。

### 【理念】

自然体経営(年輪経営 & 末広がり経営): 人間も自然界の一生物であり、企業という人間の営みも限りなく自然に近いものであっていいと考えている

### 【風土】

数値目標(ノルマ)は設定しないが、社員はよく働き、結果として増収増益  
社員同士お互い助け合う企業風土

### 【ヒトづくり】

社員のやる気をどう引き出すかが経営の最重要テーマ

人件費＝コストを否定、利益も成長も会社の目的ではなく社員の幸福を実現するための手段

### 【コトづくり】

全員、毎朝、3万坪の敷地を清掃→掃除の効用→物言わぬ営業マン  
ノルマはないが、礼儀作法はうるさい

### 【モノづくり】

研究開発こそが安定成長の源、将来の種まきとして重視



### 「いい会社」とは

単に経営上の数字が良いというだけでなく、  
会社をとりまく総ての人々が、日常会話の中で「いい会社だね」と  
言うてくださるような会社の事です。

さらに、社員自身が会社に所属する幸せをかみしめられるような会社をいいます。

### 企業目的

#### 「人間を幸せにするために」

企業のほんとうの目的は「人間を“幸”にするため」だと私たちは考えます。そこでまず、身近な人々からという意味で、会社を構成するすべての人々の物質及び精神的な満足感達成のために努力し、更に環境整備・雇用・納税・メセナ文化活動などの分野で社会に貢献したいと考えます。

企業の成長も利益も目的ではなく、前述の企業目的達成のための手段にすぎないというのが、私達の考え方です。意味もなくいたずらに企業規模の拡大をして、不況時に無理なリストラをするようなことのないような経営を、心がけております。

#### 「永続することこそ、企業の価値」

私達は「小さくとも常に輝きながら永続する会社こそ、価値ある会社だ」と考え、その価値観を持ち続ける方針です。前向きにのびようとする若い人々のエネルギーを、単に企業の拡大に向けてことなくボランティアや研究開発・環境整備等へバランス良く分散することが大切だと思っています。

当社では、全社員の1割以上が研究開発部門にたずさわり、寒天のあらゆる可能性を常に追い求め、将来をみすえたテーマに取り組んでいます。

それは、寒天の新規用途開発、新しい品質管理法、そして新しい生産方式の開発と、あらゆる分野にわたっています。

それがウルトラ寒天や即溶性寒天、高融点寒天など特許製品の開発、また、一般家庭で親しまれている家庭用製品の開発につながっています。

寒天は食品以外にも、医薬用・工業用・培地用など、さまざまな用途を持っています。たとえば、極限まで精製したアガロースは、バイオテクノロジーの最先端分野のDNA鑑定などに使われています。また、ユニークな物性と天然物という特性に注目した新しい用途…工業的な分野だけでなく、化粧品や医薬分野でも研究され始めています。

### 参考としたWebサイト

<<http://eco.goo.ne.jp/business/keiei/keyperson/58-1.html>>

<[http://www.assist-plan.co.jp/business\\_letter/2005\\_12/yellow.php](http://www.assist-plan.co.jp/business_letter/2005_12/yellow.php)>

<<http://www.1book.co.jp/000135.html>>

<<http://www2.shizuokanet.ne.jp/usr/sabu/011101special.html>>



表彰事業 > 表彰企業一覧

これまでの表彰企業一覧はこちら

- [昭和42～51年度](#) | 
 [昭和52～61年度](#) | 
 [昭和62～平成7年度](#) | 
 [平成8～17年度](#) | 
 [平成18～19年度](#)

平成18年度～19年度表彰企業のご紹介

[▶平成18年](#)

[▶平成19年](#)

平成18年度

種別	表彰企業名	新社名	事業内容	所在地	上場年月	市場
グランプリ	<a href="#">伊那食品工業㈱</a>		寒天、食料品等製造販売	長野県		
優秀企業賞	<a href="#">竹内精工㈱</a>		リニアシステム製品製造	福島県		
優秀企業賞	<a href="#">東葛工業㈱</a>		フレキシブルホース加工販売	千葉県		
優秀企業賞	<a href="#">関関ケ原製作所</a>		精密機器、大型製品等製造	岐阜県		
優秀企業賞	<a href="#">関東海メディカルプロダクツ</a>		医療機器の開発・製造・販売	愛知県		
優秀企業賞	<a href="#">アイセル㈱</a>		産業用省力化機械等製造	大阪府		
優秀企業賞	<a href="#">関加直ローラ製作所</a>		印刷・工業用ゴムローラ製造	大阪府		
優秀企業賞	<a href="#">寿工業㈱</a>		製鋼、鋳鋼、化学機械等製造	広島県		
特別賞	<a href="#">関カッロン</a>		プラスチック異形押出成形	大阪府		
特別賞	<a href="#">ミカドテクノス㈱</a>		精密機械製作、プレス加工	長野県		
新技術事業化推進賞	<a href="#">関オプトロン</a>		工業用センサの開発・製造	神奈川県		
新技術事業化推進賞	<a href="#">シーア・インサイト・セキュリティ㈱</a>		セキュリティシステム開発	東京都		

# 第2部 イノベーション再びの

ンドプレーでしらけた空気が広がっていた」（幹部）。一体感と熱意を取り戻して組織の分裂を防ぐことが競争を勝ち抜く原動力になると考えた。

「情的資本（エモーショナル・キャピタル）」。

ヒト、モノ、カネのほか、

本効率を追求し筋肉質になつたが、働く人の満足度は低下きみ。景気後退で環境は一段と厳しさを増す。利益と社員の充実感、創造力の均衡をどう求めるのか――。

感う経営者らが参考にする非上場企業が長野県

# 情熱も資本 ココロ重視、組織に



デザイン家電「アマダナ」を展開するリアル・フリースの熊本社長も支給する。古い家族主義にも映るが研究開発型の高収益企業だ。医薬品原料など寒天の新市場を開拓し、四十八年間、増収増益だった。

塚越の持論は明快だ。「人を重んじる姿勢を貫けば

社員「情熱」や「感情」を経営資源とみる概念がある。組織や労働者の活力を鼓舞して価値を生む大事な要素だ。

この十数年、企業は資

伊那市にある。寒天最大手の伊那食品工業。今年に入り帝人、村田製作所、トヨタ自動車グループの首脳が相次ぎ訪れた。「皆さん悩ん

でおられるようで」と会長の塚越寛（70）。社は「いい会社をつくりましょう」。賃金は完全年功で営業ノルマは海外旅行手当など「大丈夫」と言う。

皆が安心して創造力を発揮する」。年功制が悪平

では、との疑問には「全社員を熟知しているから

## 価値を創る 停滞を越えて

第2部 イノベーション再びの

「情熱」も資本 ココロ重視、組織に活力



「アマダナ」を展開するリアル・フリースの熊本社長も支給する。古い家族主義にも映るが研究開発型の高収益企業だ。医薬品原料など寒天の新市場を開拓し、四十八年間、増収増益だった。

塚越の持論は明快だ。「人を重んじる姿勢を貫けば

