

『キーワード』を決める上で

民俗学「採集手帳の質問」を“企業・経営”に置き換えるだけでなく、企業、特に老舗企業へのインタビューを纏めた記事を参考とした。

【参考資料】

①「千年、働いてきました」ー老舗企業大国ニッポン

著者:野村進(ジャーナリスト・拓殖大学教授) 角川Oneテーマ21

本書のテーマ:老舗製造業

会社の寿命は何で決まるのか？

潰れない会社の持続力の源を探る

- 老舗は日本に集中している
- 世界最古の企業、その攻防と存続
- ケータイのなかに生きる老舗の知恵
- 「生きとし生けるもの」への敬意
- 老舗製造業、五つの共通項

②TOTO社長(木瀬照雄) 丸の内ブランドフォーラム講演 「お客様・社会から必要とされる企業であり続けるために」

2006年9月15日

「千年、働いてきました」 気になったワード

ページ	気になったワード	ページ	気になったワード	ページ	気になったワード
31	〇〇屋	74	自然への畏敬	153	文化の大きな循環
36	老舗の知恵	74	神への祈願	160	会社のネーミング
41	将来の発展	78	仕事以外のライフワーク	169	技術者の生きる道
42	社長、跡継ぎの呼び方	78	地域との密着	169	製造業者の生きる道
44	独自の技術	79	地元との信頼関係	169	海外への技術移転
45	その商品・技術を扱う醍醐味	86	商売の理想	184	努力の賜物
47	創業者の人物像	95	家訓	188	日本の独自技術
48	脚光を浴びた時期・きっかけ	97	目指す方向	188	職人のカン
49	会社を持続させる「意志的な力」	104	貧困救済	188	次世代への伝承
50	コア・ミッション	109	モノづくりの重要さ	189	伝統的価値観
50	使命の核心	109	真の豊かさ	189	丹精
50	家訓	109	真の成長・発展	195	ユニークさ
51	伝承されてきた技術	114	発想の転換	198	どれだけ役に立つか
51	五感でしか分からない世界	116	生きとし生けるものへの敬意	201	同族経営の閉鎖性
51	経験則の世界	129	アナログへのこだわり	202	研究開発の責任の所在
53	職人芸の世界	129	こだわり	204	可能性
54	皮膚感覚	135	店の暖簾	205	独創はどのように生まれるか
54	モノを擬人化する職人氣質	138	女性の使い方	212	直接利益に結びつかなくても譲れない意志
56	難題に対する悪戦苦闘	138	景気・世の中の動きに対する感度	212	代々受け継がれてきた意志
58	時の試練	139	座右の銘	213	社会への貢献
58	時代を超えて生き残る柔軟性	146	結びつき	222	技術革新はいかに行われてきたか
64	逆転の発想	150	伝統的なモノづくり	224	丁寧な仕事
65	社名	150	時代に即応したモノづくり	238	木の文化
67	困りごとの相談	150	上記の調和	238	老舗という文化
		150	不易と流行		

気になったワードのキーワード分類(1/3)

気になったワード
脚光を浴びた時期・きっかけ
コア・ミッション
使命の核心
時の試練
難題に対する悪戦苦闘
創業者の人物像
目指す方向
店の暖簾
代々受け継がれてきた意志
社名
会社のネーミング
〇〇屋
時代を超えて生き残る柔軟性
景気・世の中の動きに対する感度
丁寧な仕事
努力の賜物
老舗という文化
老舗の知恵
家訓
座右の銘

キーワード

社史／ミッション

創業者理念

社名

社風

社訓／座右の銘

気になったワードのキーワード分類(2/3)

気になったワード
真の豊かさ
真の成長・発展
伝統的なモノづくり
時代に即応したモノづくり
上記の調和
不易と流行
文化の大きな循環
伝統的価値観
技術革新はいかに行われてきたか
その商品・技術を扱う醍醐味
アナログへのこだわり
こだわり
丹精
女性の使い方
会社を持続させる「意志的な力」
商売の理想
直接利益に結びつかなくても譲れない意志
研究開発の責任の所在
伝承されてきた技術
職人芸の世界
モノづくりの重要さ
技術者の生きる道
製造業者の生きる道
職人のカン
次世代への伝承

キーワード

不易と流行

こだわり

女性の活用

組織の結束力

商いの理想/利益観

秩序統制

伝承技術

気になったワードのキーワード分類(3/3)

気になったワード
独自の技術
日本の独自技術
独創はどのように生まれるか
発想の転換
逆転の発想
ユニークさ
五感でしか分からない世界
経験則の世界
皮膚感覚
モノを擬人化する職人氣質
自然への畏敬
神への祈願
生きとし生けるものへの敬意
地域との密着
地元との信頼関係
結びつき
貧困救済
どれだけ役に立つか
社会への貢献
困りごとの相談

キーワード

独自性・独創性

アニミズム

自然と人間

地域との信頼

社会貢献

民俗経営学 100の質問(1/2)

	キーワード	具体的質問
1	社史	御社の歴史を教えてください。 御社のミッションは何ですか。
2	創業者理念	創業時の先人の志をお聞かせ下さい。 創業者はどんな人でしたか。 創業地に由来がありましたら教えてください。 中興の祖と言われる人はおられますか。どんな人でしたか。
3	社名	御社の社名の由来がありましたら教えてください。 社章に込めた思いがありましたら教えてください。
4	社風	御社の”らしさ”とは何だと思えますか。 その”らしさ”はどのようにして醸成されたとお考えですか。
5	社訓/座右の銘	会社の経営における”座右の銘”をお持ちですか。 あればお聞かせ下さい。
6	不易と流行	”変えてはいけないもの”と”変えなければいけないもの”はありますか。 それは何ですか。
7	こだわり	御社にとって、これだけは譲れないという”こだわり”はありますか。 それはどんな”こだわり”ですか。
8	社員 労働観	社員は御社にとってどのような存在でありますか。 社員のやる気をどう引き出していますか。 どういう人に入って貰いたいですか。どう育てていますか。
9	女性の活用	男性と女性に対する視点は同じですか、違いますか。 違う場合、何故違いますか。どのように違いますか。

民俗経営学 100の質問(2/2)

	キーワード	具体的質問
10	組織の結束力	組織の結束力がありますか。 どういう状態を理想とお考えですか。
11	商いの理想 利益観 (利益分配)	”商い”の理想をお持ちですか。 御社では”利益”をどう捉えておりますか。 全てのステークホルダーに対して、どう分配するべきといった基本的な考え方をお持ちですか。
12	秩序統制	経営側と従業員側との関係に特徴はありますか。 ”モノづくり”側と”商い”側との関係に特徴はありますか。
13	伝承技術	創業時から続く技術はありますか。 その技術をどのようにして伝承していますか
14	独自性・独創性	これだけは負けないものはありますか。 独創性はどのように生まれるとお考えですか。
15	アニミズム	モノづくりに対する哲学はありますか モノを擬人化する感覚というのはありますか。
16	自然と人間	自然に対する畏敬という感覚をお持ちですか。 それは何故ですか。どんなところですか。
17	地域との信頼	御社が地域と密接に関わっているという実感はありますか。 それはどんなところから感じますか。
18	社会貢献	社会にとって、御社はどんな存在と考えていますか。 御社では”社会貢献”をどう捉えておりますか。
19	職人と商人	”モノづくり”と”商い”のどちらの比重が高いですか。 それは何故ですか。 ”モノづくり”として生きる道は何だと考えておりますか。