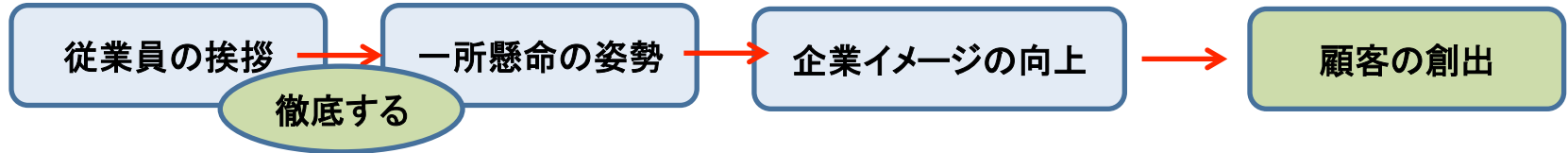
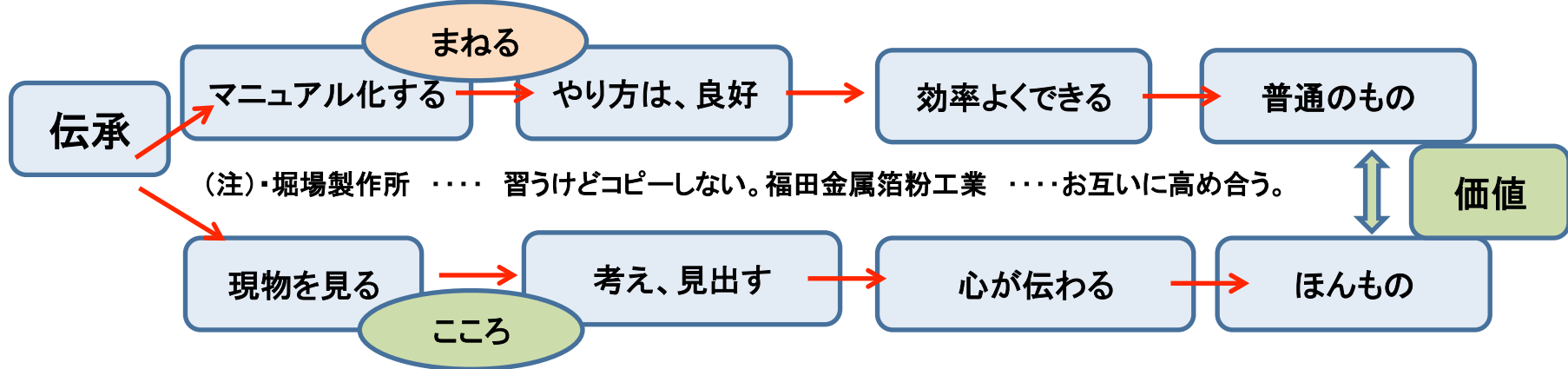


冒険旅行より

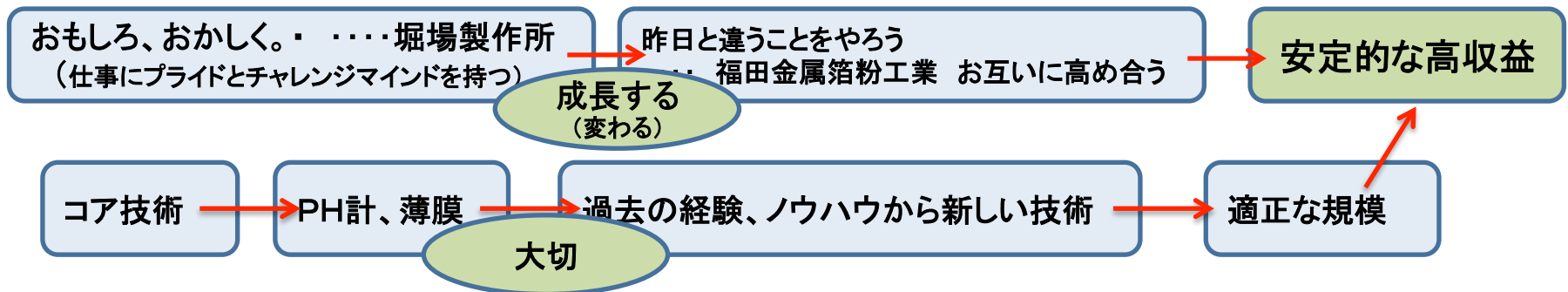
“顧客起点”で考えること。(堀場製作所、福田金属箔粉工業)



“ほんもの”の伝承は、教えることではなく、考えること。(陶芸、釜、棗)



“成長(変わる)”ことにより、安定的な高収益を目指す。(堀場製作所、福田金属箔粉工業)



“人を育てる”ことが会社を強くする。(堀場製作所)

