

京都というソーシャル・キャピタル 地域力で生き抜くという発想

- 地域力を実感している人々が進化をリード
 1. 他地域と異なる時間軸・文化を大事にしている
 2. 真似しない文化を大事にしている: 質の経営
 3. 多様性、異業者の交流・対話の価値を知っている
 - 対話の場づくりがうまい、対話の対象としての本物が身近にある
- 身の丈、本業、すみ分け: 地理的条件
- はじめから内需と外需のバランス
- チャレンジ、ブランド、不易流行