



**An MBF Team Program**

**MBF チームGC**  
**GC = Global Communication**

2016年1月～5月

---

丸の内ブランドフォーラム

November, 2015

# MBF チームGC = Global Communication



1. 国境を超えてブランドを磨くコミュニケーション実践者を育てる
2. インナーの活性化は発信から「還流」へ。国境を超えた還流の仕組み構築を学ぶ
3. グローバル・コミュニケーションのプロから最先端の事例を通して学ぶ
4. 対象は、広報（国内；海外）担当、ブランド担当、WEB、SNS担当、グローバルマーケティング担当など



# プログラム

時間：原則 19：00 - 21：00 場所：丸の内 MBFハウス

---

1月28日木	「グローバルなブランド育成」	片平秀貴
2月 4日木	「グローバル広報入門」	ヨンス・ペッテ*
2月18日木	「コンテンツ・キュレーション入門」	ヨンス・ペッテ*
3月 3日木	「わが社の課題：メンバー企業A」	
3月24日木	「わが社の課題：メンバー企業B」	
4月14日木	「わが社の課題：メンバー企業C」	
4月28日木	「グループ研究」	
5月12日木	「グループ研究」	
5月26日木	「最終グループ発表会」	

\* 印は確認中

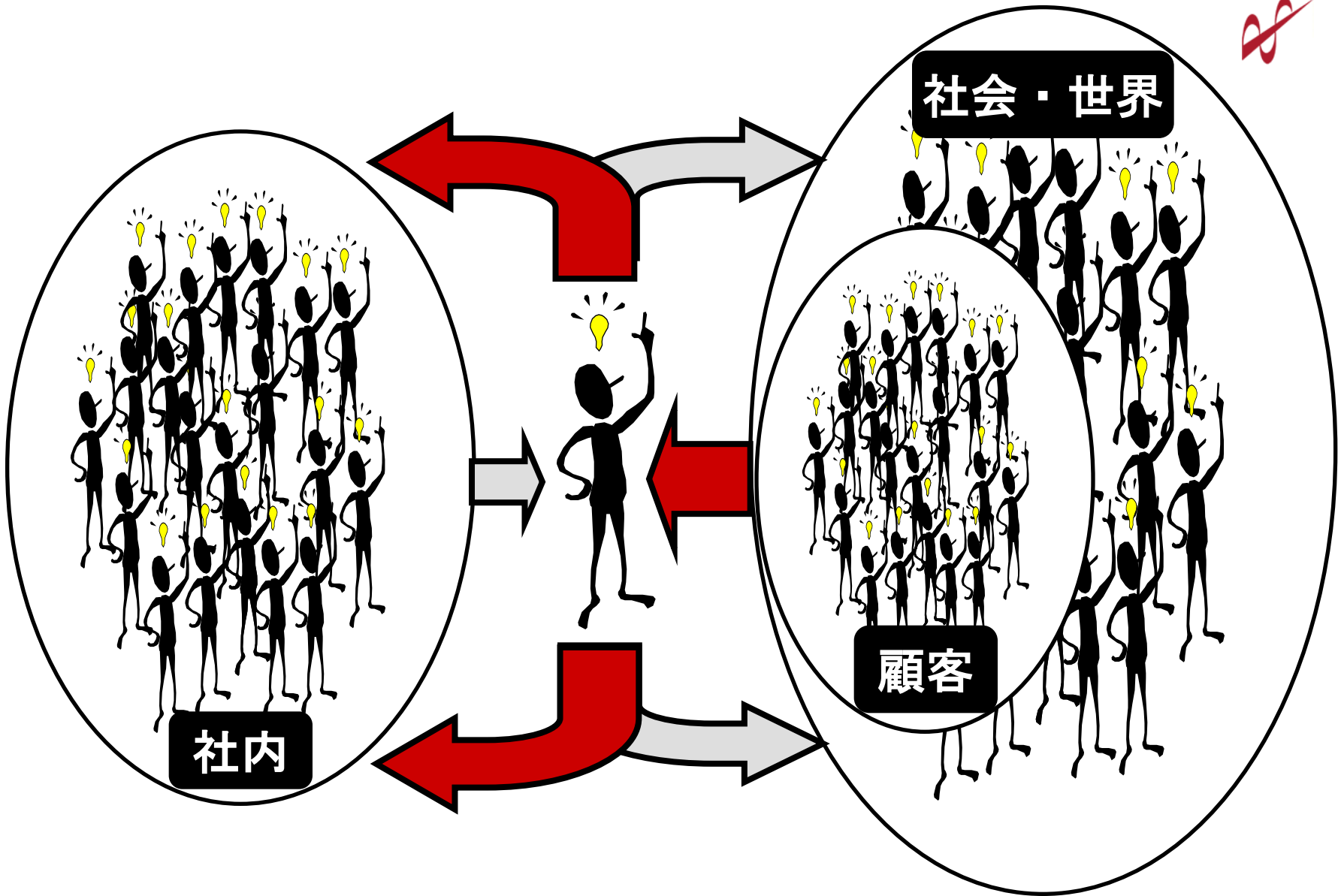


# MBF チームGC

---

## グローバル・コミュニケーション（GC） に求められるもの

- 理念は一つ、あとは「郷に入れ」
- 世界を相手に発信・還流
- 国境を超えて全社内に「熱」と「体臭」を





# 学びのステップ

---

現場のプロから直接最新のケースを学ぶ



グループ・ワークにより、議論を深める



講義とグループ発表により  
学びを確かなものにする



メンバーが「同期」として将来にわたって繋がる



# GCのプロ + 2

---

✦ Jons Pette  
(確認中)

**Economist Group**

✦ その他

《コーディネーター》

片平秀貴  
吉松敏也

MBF  
MBF



## (\*) MBF チーム・プログラムとは

---

複数の企業(ブランド)が集まり、共通の領域で抱える問題を持ち寄り、企業を超えて皆で問題解決を図ることにより、個別社内プロジェクトでは達成できないつぎのような成果が得られることを目指します。

- 共通のテーマについて、他ブランドのこれまでの体験知を共有する
- 自社の問題について、同じテーマを他分野で実践してきた人々からの知見を得る
- 同じ領域の他社の問題を考えることにより、自社の問題について新しい気付きを得る
- 共通のテーマについて、組織をまたがったネットワークができる
- 自社だけのプロジェクトより予算がかからない

(\*)このプログラムは、その成否がメンバー企業と参加する人の質に大きく依存していることから、公募ではなく、適格と思われるブランドの方々に選択的にご案内を差し上げています。また、その性質上、参加メンバーは1つのカテゴリーから1社に限らせていただきます。





## 本件についてのお問合せ先

丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴

---

URL: [www.mbforum.jp](http://www.mbforum.jp)

E-mail: [katahira@mbforum.jp](mailto:katahira@mbforum.jp)

Tel:03-5288-7400