



**An MBF Team Program**

**MBF チーム L**  
2014年2月～6月

「欧州発、ブランドの真髓を学ぶ」

---

丸の内ブランドフォーラム

**Oct., 2013 ; rev. Dec. 2013; rerev. Feb. 2014**



# MBF チーム L = Luxury Brand

---

1. 顧客の夢と憧れをつくり、使う人に究極のうれしさを届けるのがブランド
2. 日本の企業では、「ブランドを育てる」と言いながらその基本姿勢を誤っているケースが圧倒的に多い
3. ブランドとしての生き方の一つの極みは、ルイヴィトン、シャネル、フェラール、・・・など欧州のLUXURYブランドにある
4. 本チームは、これらのブランドの基本姿勢を座学として学びながら、それらを実際に動かしている人の話を聞き、他では得られない気づきを得て、その姿勢を自らのブランドの育成に活かすことを目標とする

# プログラム



テキスト : Kapferer, J.N. and V. Bastien  
*The Luxury Strategy*

---

1. 2月 4日火 基調講義 : Luxury入門 (片平)
2. 2月 18日火 Luxuryの本質1 (Ch.1,2,4)
3. 3月 4日火 横倉典氏 講演 on Bentley
4. 3月 18日火 米式「マーケティング」の逆 (Ch.3)
5. 4月 7日月 エマニュエル・プラット氏 講演 on LVMH
5. 4月 8日火 Luxuryと顧客 (Ch.5)
6. 4月 22日火 新富裕層に聞く
7. 5月 13日火 Luxuryとコミュニケーション (Ch.11)
8. 5月 27日火 グループ中間発表
9. 6月 17日火 Luxuryと価格・収益性 (Ch.9,12)
10. 6月 24日火 グループ最終発表



MBF チーム L = Luxury

---

## 欧州のLuxuryブランドに学ぶ

1つの極としてのLuxuryの生き方



新しい気付き



Luxury領域に限らずに、  
ブランドらしい姿勢で生きる



# 学びのステップ

---

Luxuryの教科書を学ぶ



Luxuryの現場のプロと実際の顧客の話から学ぶ



グループ・ワークによりメンバー相互の体験を交換し、議論を深める



座学とグループ・ワークの成果を発表し  
学びを確かなものにする



# 「Luxuryの教科書を学ぶ」

---

- **教科書** : Kapferer & Bastien (2012), *THE LUXURY STRATEGY*
- 原本は英語だが、訳本を使う。また、議論の概要のレジメを予め配布する
- 各回メンバー2人が自ブランドの例と課題を含めて報告、片平と吉松からまとめのコメント
- 会合の外で、フェイスブックの秘密グループでオンラインの意見交換



## 本件についてのお問合せ先

丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴

---

URL: [www.mbforum.jp](http://www.mbforum.jp)

E-mail: [katahira@mbforum.jp](mailto:katahira@mbforum.jp)

Tel:0352887400