



An MBF Team Program

MBF チームBC
BC = Brand Communication

2014年1月～5月

丸の内ブランドフォーラム

December, 2013

MBF チームBC = Brand Communication



1. 企業コミュニケーションが新しい時代を迎えた。ブランドを磨く今の時代のコミュニケーション実践者を育てる
2. 企業コミュニケーションのプロから最先端の事例を通して学ぶ
3. 対象は、広報、広告、WEB担当のミドル、商品担当のブランドマネジャーなど



プログラム

時間:原則19:00-21:00 場所:丸の内 MBFハウス

1. 2月 4日火 基調講義(片平)
「ブランド・コミュニケーション新時代」
2. 2月10日月 W+K:講義「新しいブランド・コミュニケーション」
3. 2月25日火 W+K:事例と討論
4. 3月11日火 W+K:グループ発表
W+Kから与えられた課題のグループ発表
5. 3月25日火 ブルーカレント:講義「世間に空気をつくる」
6. 4月15日火 ブルーカレント:事例と討論
7. 5月 7日水 ブルーカレント:グループ発表
ブルーカレントから与えられた課題のグループ発表
5. 5月20日火 全体の最終グループ発表
最終講義(片平)「新しい広報・広告人の仕事」



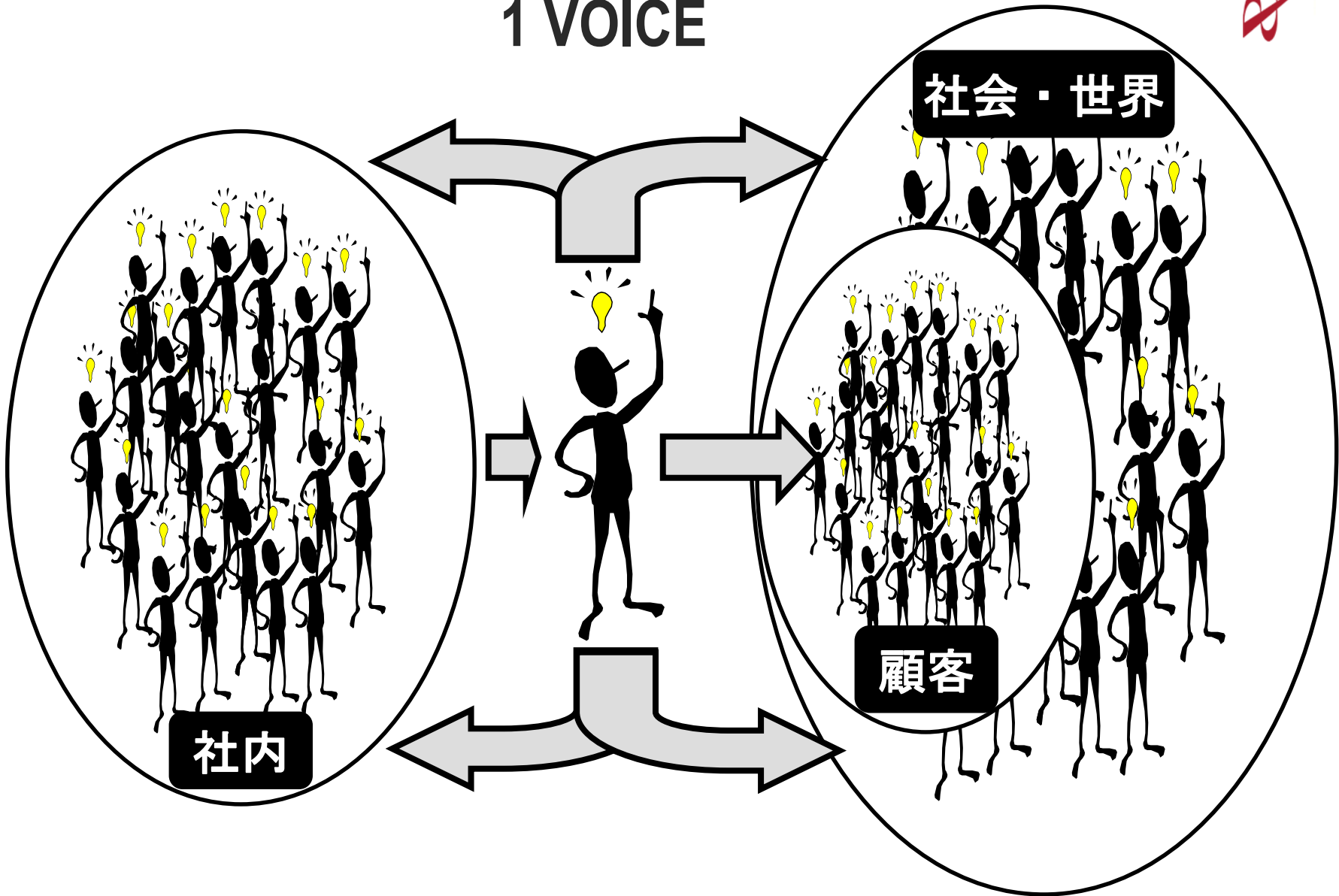
MBF チームBC

ブランド・コミュニケーション (BC) に求められるもの

- ・ いつでもどこでも「一人の人間」
- ・ 社員全員、根っこは一つ
- ・ 社会を相手に発信・傾聴
- ・ 社内に「熱」と「体臭」を



1 VOICE





学びのステップ

現場のプロから直接最新のケースを学ぶ



グループ・ワークにより、議論を深める



講義とグループ発表により
学びを確かなものにする



メンバーが「同期」として将来にわたって繋がる



世界を代表するプロ集団

- ✦ ワイデン+ケネディ:世界を代表するクリエイティブ・エージェンシー。オフラインから始まり、近年、オンとオフを自在に組み合わせたクリエイティブで世界のマーケットを魅了。グローバルなスコープでBCを捉える
- ✦ ブルーカレント:「社会の空気をつくる」を提唱するPRエージェンシー。企業にも世論が作れる、という新しいコミュニケーション理論が魅力



チームBCの2人のプロ + 2

✦ **Kenny Muraguchi** **ワイデン+ケネディ東京**

✦ **本田哲也** **ブルーカレント** **ジャパン**

《コーディネーター》

片平秀貴

MBF

吉松敏也

MBF



本件についてのお問合せ先

丸の内ブランドフォーラム 片平秀貴

URL: www.mbforum.jp

E-mail: katahira@mbforum.jp

Tel:03-5288-7400